



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**CURSO:** ADMINISTRAÇÃO

**FORMATO:** SEMIPRESENCIAL

**LOCAIS DE OFERTA:** UNIÃO DA VITÓRIA E POLO DE SÃO MATEUS DO SUL

**CARGA HORÁRIA:** 3.120 horas – 4 anos de conclusão

**3 NOITES DE AULAS PRESENCIAIS NA SEMANA**

**TODAS AS DISCIPLINAS POSSUEM ENCONTROS PRESENCIAIS**

**Autorização:** Resolução nº 32/2019 e Resolução nº 07/2020 do Conselho Universitário - CONSUN

O principal objetivo do curso é formar administradores com visão sistêmica, inovadora e empreendedora para que possam contribuir para o desenvolvimento econômico regional. Dessa forma, o acadêmico formado em Administração pela UNIUV deverá desenvolver capacidade para tomar decisões fundamentadas em dados e informações nas áreas de Empreendedorismo, Marketing, Gestão Financeira, RH, Produção e Logística, por meio de teorias e práticas exploradas pelos acadêmicos de acordo com o cenário econômico local e nacional.

O profissional formado na Uniuuv deve ser capaz de atuar com competência e habilidades de:

- a) Formar e abrir uma empresa (indústria ou comércio) independentemente do porte empresarial que se deseja;
- b) Tomar decisões a fim de maximizar as potencialidades da organização a qual se está trabalhando;
- c) Gerenciar uma equipe de marketing para fortalecimento da marca, ou divulgação de novos produtos e ou serviços;
- d) Possuir capacidade de organização e controle financeira em pequenas, médias e grandes empresas;
- e) Gerenciar pessoas e grupos, desenvolver líderes e critérios de desempenho.
- f) Organizar e controlar o sistema produtivo organizacional por meio de uma visão sistêmica entre: fornecedor – produção – cliente.

Como campos de atuação do profissional pode-se citar:

- Administração Geral (planejamento estratégico);
- Área Financeira (controladoria e auditoria);
- Recursos Humanos, Vendas e Produção;
- Consultorias, Gestão de Projetos e Gestão de Processos;
- Cadeia de Suprimentos e Marketing;
- Sistemas de Informações Gerenciais e Inovação Tecnológica.



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
Centro Universitário de União da Vitória  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO

**Matriz curricular do curso de Administração  
Implantação em 2020 (SMS) e 2021 (UVA)**

Modalidade: Ensino a Distância. Formato: Semipresencial.

<b>1º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Introdução ao Ensino Semipresencial	15	30	45	2
Gestão de Talentos Humanos	30	30	60	4
Comunicação e expressão	30	30	60	4
Empreendedorismo	15	30	45	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>12</b>
<b>2º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Matemática aplicada a negócios I	30	30	60	4
Teorias da Administração	30	30	60	4
Direito Empresarial	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>3º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Matemática aplicada a negócios II	15	15	30	2
Práticas em Gestão de Negócios	30	30	60	4
Cadeia de Suprimentos	30	30	60	4
Estatística Aplicada a Negócios I	15	15	30	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>4º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Economia Empresarial	30	30	60	4
Pesquisa de Mercado	30	30	60	4
Estatística Aplicada a Negócios II	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>5º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Projeto Integrador I	30	30	60	4
Demonstrações Contábeis	30	30	60	4
Estudo da sociedade Contemporânea	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
 Centro Universitário de União da Vitória  
 PRÓ-REITORIA DE ENSINO

<b>6º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Modelagem Organizacional	30	30	60	4
Projeto Integrador II	15	30	45	2
Legislação Social e Tributária	30	30	60	4
Gestão da Produção I	15	15	30	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>12</b>
<b>7º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Análise Financeira	30	30	60	4
Gestão de custos	30	30	60	4
Gestão da Produção II	15	15	30	2
Projeto Integrador III	15	30	45	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>105</b>	<b>195</b>	<b>12</b>
<b>8º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Atração e Desenvolvimento de Talentos	30	30	60	4
Introdução a Marketing	30	30	60	4
Projeto Integrador IV	15	30	45	2
Ciências Sociais e Políticas	15	30	45	2
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>12</b>
<b>9º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Processos Industriais	30	30	60	4
Gestão da Qualidade	30	30	60	4
Operações Financeiras e Créditos	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>10º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Gestão de Estoques	30	30	60	4
Comportamento de Consumo	30	30	60	4
Gestão de Serviços de Saúde	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>11º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Sustentabilidade	30	30	60	4
Métodos e Técnicas de Pesquisa	30	30	60	4
Gestão da Inovação	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>



Fundação Municipal Centro Universitário da Cidade de União da Vitória  
 Centro Universitário de União da Vitória  
 PRÓ-REITORIA DE ENSINO

<b>12º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Marketing Estratégico	30	30	60	4
Sistemas de Informações Gerenciais	30	30	60	4
Consultoria	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>13º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Gestão de Projetos	30	30	60	4
Gestão de Negócios Internacionais	30	30	60	4
Planejamento tributário	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>14º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Psicologia Organizacional	30	30	60	4
TCC I	30	30	60	4
Controladoria	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>
<b>15º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
Administração Estratégica	30	30	60	4
Jogos de Empresa	30	30	60	4
TCC II	30	60	90	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>210</b>	<b>12</b>
<b>16º MÓDULO</b>				
<b>Disciplinas</b>	<b>C. H. presencial</b>	<b>C.H. EAD</b>	<b>C.H. total</b>	<b>Aulas presenciais/ semana</b>
TCC III	60	60	120	8
Tópicos Especiais em Administração	30	30	60	4
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>12</b>

<b>RESUMO</b>	
Conteúdos curriculares	3.000 h
Atividades Complementares	120h
<b>TOTAL</b>	<b>3.120 h</b>
*Disciplina Optativa – Libras	30h

\*Não contabilizada na C.H obrigatória do curso